

MANAGER LA DIGITALISATION DE L'INTERVENTION SOCIALE

Formation Qualifiante - Module de la formation multimodale modulaire :

NOUVELLES COMPÉTENCES MANAGERIALES DES DIRIGEANTS DES ORGANISATIONS SOCIALES, MEDICO-SOCIALES ET SOCIOCULTURELLES

Objectifs généraux de la formation

- Développer les compétences des équipes de direction en vue de favoriser l'adaptation des structures au contexte de mutations rapides que connaît le secteur. **Se positionner en « leader de coopérations » de la transformation digitale** dans son organisation (et sur un territoire)
- **Contribuer à la définition d'un socle de références et d'outils partagés** pour mieux répondre aux enjeux managériaux émergents liés au développement du numérique dans l'organisation du travail et dans les pratiques de l'intervention sociale
- **Constituer un groupe d'acteurs force de proposition en matière de développement commun du numérique**

Compétences visées

- **Accompagner le développement d'outils collaboratifs et de communication digitale** et en repérer les enjeux (atouts, freins, leviers)
- **Accompagner le développement de la digitalisation de l'intervention sociale** et l'utilisation d'outils dans l'accompagnement des personnes, et en repérer les enjeux (atouts, freins, leviers)
- **Evaluer les impacts de la montée en charge de cette digitalisation** dans son organisation du travail
- **Évaluer les enjeux associés à la protection des données**

Publics visés

- Cadres ou directeurs souhaitant **développer des compétences spécifiques en lien avec les problématiques managériales induites par les processus de digitalisation**
- Cadres ou directeurs souhaitant **partager leurs expériences et questionnements et collaborer**
- **Personnes en mobilité professionnelle** souhaitant actualiser, développer ou adapter leur expertise managériale
- Directeurs déjà engagés dans une transformation numérique de leur organisation et **souhaitant accueillir d'autres cadres et directeurs** comme lieu d'apprentissage

Contenu de la formation

Quatre principes directeurs majeurs :

- Les participants se constituent en **groupe de recherche action**
- L'action de formation vise la **co-construction de références partagées** en lien avec la problématique managériale du numérique
- La formation action repose sur une **mutualisation d'expertises, d'expériences et de questionnements** plaçant ses protagonistes en situation d'apprentissage et de transmission
- L'action de formation mobilise des objets de travail préalablement définis en étroite collaboration avec **des terrains professionnels partenaires** de sa mise en œuvre et constitués en terrain d'application pour son déploiement

Modalités pédagogiques :

- Alternance entre des temps collectifs et des temps individuels sur le terrain
- Alternance d'apports de contenus et de productions collectives ou individuelles

Ruban pédagogique d'une action de formation (70 heures) organisée en trois séquences :

	Contenu	Modalités pédagogiques :	Durée :
Journée d'accueil	Présentation du déroulé de l'action Présentation des objets d'étude Constitution des collectifs de travail	Apports informatifs	7h00
Séquence 1 - Analyse d'une situation problème	Préparation à l'immersion Immersion sur un terrain / Observation / recueil de données Analyse de la situation problème Rédaction d'une note de synthèse	Apports de contenus Accompagnement collectif	28h00
Séquence 2 - Autodiagnostic	Autodiagnostic sur son lieu d'emploi ou de stage Production d'une note d'opportunité	Accompagnement individuel	14h00
Séquence 3 – Co-construction de références partagées	Mutualisation des éléments d'analyse Elaboration de recommandations de bonnes pratiques Production collective d'un recueil de références partagées Séminaire de présentation des livrables	Apports de contenus Accompagnement collectif	21h00

Une attestation de formation sera délivrée à l'issue de la formation aux personnes qui auront suivi l'intégralité du parcours.

Informations pratiques

Volume horaire de la formation	70 heures (10 jours)
Admission et conditions d'accès	Dossier de candidature + Entretien d'admission Conditions d'accès : consulter notre site Internet www.collcoop.org
Calendrier des sessions :	Mars 2021 – Juin 2021 / Calendrier spécifique <i>(pour les actions de formation organisée en intra)</i>
Rythme de la formation :	1 regroupement de 2 jours toutes les trois semaines Calendrier spécifique <i>(pour les actions de formation organisée en intra)</i>
Lieu de la formation :	Collège Coopératif PAM – Manosque / Sur site <i>(pour les actions de formation organisée en intra)</i>
Coût de la formation :	623,00 euros pour les personnes en situation d'emploi Gratuit pour les personnes en recherche d'emploi
Contact / infos détaillée :	Anne Laure PILLARD – 04 42 10 02 39 – alpillard@collcoop.org Collège Coopératif Provence Alpes Méditerranée - Avenue Georges BRAQUE 13 500 MARTIGUES

Maj : 15 janvier 2021